

佛光大學 課程大綱 Course Outline

課程名稱 Course Name in Chinese	中國文化要義				
英文課程名稱 Course Name in English	Chinese culture essential meaning				
科目代碼 Course Code	HC106			班別 Degree	<input checked="" type="checkbox"/> 學士班 Undergraduate Program <input type="checkbox"/> 碩士班 Masters Program <input type="checkbox"/> 博士班 PhD Program
學分數 Credit	3	時數 Hour	3	修別 Type	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 Required <input type="checkbox"/> 選修 Elective
學程別 Program	<input type="checkbox"/> 通識教育 General Education <input checked="" type="checkbox"/> 院基礎 Foundation <input type="checkbox"/> 跨領域 Interdisciplinary <input type="checkbox"/> 系核心 Core <input type="checkbox"/> 學系專業選修 Specialized Elective				
先修課程 prerequisite					
<p style="text-align: center;">課程描述 Course Description</p> <p>自先民生活歷程所創造一切事務，經由時間洗煉成為文化元素，因此可從中國文學世界入手，如「詩樂舞合一」或「詩書畫合一」，到美學領域的「賞析與臥遊」，結合人類文化學層面所傳達人類的生物性和文化性，以及人類今日特質之演變溯源。依上述概念，本課程從中國文化的源起，至時代歷程中各項傳承與新變，進入當下生活領域各層面，含括政治變革、文化發展、風俗習慣等各類別，透過時代脈絡梳理，成為當下生活面認知。如祭祖、信仰、節慶風俗、社會制度、生活習慣、甚至是流行趨勢等，皆屬本課程要素。亦即從時下生活面回溯中國文化發展，在文本或文物之中尋覓中國文化發展歷程與成果，以及文化的內涵義蘊，達到所知與所能相結合。</p>					
<p style="text-align: center;">課程目標 Course Objectives</p> <p>從現代文學四大分類：散文、詩、小說、戲劇，以及文創的基礎點出發，對各項文化元素之認識、理解到活用，經由與生活之結合、內化，進而產生「文化創意」發想並可操作。論及包括流行歌曲、戲劇、動漫、網路傳播等時下產業發展及文化源頭，透過實際案例梳理作品所包含的文學原創性及當代創意的演變。方便學習者輕鬆入門，體驗美感與品味生活，並在潛移默化中加強人文涵養。從文化角度激發獨立思考，用數位科技、影視文創產業等課題，帶動科學思辨與資訊活用。</p>					
<p style="text-align: center;">教育目標 Education Objectives</p>					
1	培育具備人文素養與學問底蘊的內涵。				
2	培養知書達禮、進退有節的外顯行為舉止。				

3	培植學子能以知識反省自身，持續不斷地提升自我。	
核心能力（專業能力） Learning Outcomes (Basic Learning Outcomes)		課程目標與基本素養 與核心能力相關性 Correlation between Course Objectives and student Outcomes
A	文字寫作能力。	◎
B	語言表述能力。	◎
C	培養第二專長運用之能力。	◎
D	人文創意的轉化能力。	★
E	融合於人文中的科技資訊訊息之汲取能力。	◎
圖示說明：Illustration：★高度相關 Highly correlated ◎中度相關 Moderately correlated		
課程綱要 Course Outline		
<div> 導論：1. 新世紀的文化觀——文化的內涵與文創概念 2. 四大文學體裁與文創的關聯 第一單元：1. 中國古典文學的發展與現代詮釋——《詩經》的先民生活和時下風俗習慣 2. 唐詩宋詞的現代運用——以台灣流行歌曲發展所結合的古典文學為例 3. 散文與詩的匯流——以周杰倫《青花瓷》涉入的文化元素為例 第二單元：「詩書畫合一」的文化展現與光電詮釋——《富春山居圖》、《清明上河圖》 第三單元：1. 中國傳統戲劇到台灣——京戲的發展源流，臉譜的世界 2. 傳統戲劇在台灣生根——以歌仔戲與布袋戲為例，兼論「陣頭」文化 3. 傳統戲劇的文創典範——台灣相聲劇 第四單元：從中國文化觀察西洋流行音樂劇——1. 英美語系。2. 法語的「浪漫主義」時代 第五單元：光電傳播的文化要素： 1. 影音詮譯及週邊產業策略，以魏德聖《賽德克·巴萊》略探原住民文化 2. 人生能否重來一次？——吳雨森《劍雨》中佛、道思想概論 3. 廣告的兼容並蓄——三洋維士比：《愛拚才會贏》、《鋼鐵人》、《台客+戰舞》 總結：文化創意賦予中國文化新生命 </div>		
資源需求評估（師資專長之聘任、儀器設備配合...等） Resources Required (e.g. qualifications and expertise, instrument and equipment, etc.)		
具有文學、社會學雙學門知識，同時對時代發展與流行趨勢有所領悟者，或相關業界經驗者 電腦多媒體與網路設備		
課程要求及教學方式之建議 Course Requirements and Suggested Teaching Methods		
1. 專題 PPT 製作、講解 2. 相關影片或文檔、圖象播放 3. 校外參訪：如赴故宮博物院、文史館等等。		

其他 Miscellaneous

請尊重智慧財產權，課程教材不得非法影印。